

# KNAF

Knac Nationale Autosport Federatie



## MEERJARENBELEIDSPLAN



2016 - 2020



---

## INHOUDSOPGAVE

INLEIDING.....	3
Hoofdstuk 1 Terugblik meerjarenbeleidsplan 2011 – 2015 .....	5
Hoofdstuk 2 Sterkte – zwakte analyse bestuur en personeel .....	9
Hoofdstuk 3 Analyses secties.....	10
Hoofdstuk 4 Beleidsrichting 2016 - 2020 .....	12
Hoofdstuk 5 Pijler 1: SPORTIVITEIT & VEILIGHEID .....	13
Hoofdstuk 6 Pijler 2: POSITIONERING & PROMOTIE .....	14
Hoofdstuk 7 Pijler 3: OPLEIDINGEN .....	16
Hoofdstuk 8 Pijler 4: ONDERSTEUNING SPORTERS, SECTIES & VERENIGINGEN / ORGANISATOREN.....	17
Hoofdstuk 9 (JAAR)PLANNINGEN .....	18

## INLEIDING

Achter ons ligt de beleidsperiode 2011 - 2015. Een periode waarin de KNAF drie verschillende voorzitters kende. Dat wekt wellicht de indruk van roerige tijden. Niets is minder waar. Iedere voorzitter droeg vanuit zijn eigen expertise een steentje bij aan de ontwikkeling van de KNAF.

Arie Ruitenbeek heeft gedurende zijn twaalfjarig voorzitterschap de opleidingstak KNAF Talent First / KNAF Academy van de KNAF bestaansrecht gegeven en uitgebouwd tot een (inter)nationaal hoog aangeschreven opleidingsinstituut voor officials en talentvolle sporters.

Huub Dubbelman haalde in de periode 2013 – 2014 het FIA Institute Young Driver Excellence programma naar Nederland. Gedurende vier dagen lieten KNAF bestuur en federatiebureau zien waar zij toe in staat zijn als zij de krachten bundelen. Het evenement kreeg louter lovende recensies van deelnemers en FIA betrokkenen. Huub Dubbelman ontwikkelde tijdens zijn voorzitterschap een KNAF brochure die door menig organisator ingezet wordt om zijn vergunningaanvraag kracht bij te zetten.

Peter Dorn nam begin 2015 het stokje over Huub Dubbelman en wist in een tijdsbestek van een jaar de verouderde KNAF te herstructureren tot een hedendaags besturingsmodel dat zich kenmerkt door een duidelijke scheiding van bestuurlijke en controlerende macht.

In de periode 2011 – 2015 bevond Nederland zich gedurende meerdere jaren in een economische recessie. Ondanks dat een gigantische terugloop in licentie aantallen werd verwacht, bleef deze voor de KNAF uiteindelijk achterwege. Toch heeft het economisch klimaat duidelijk haar sporen nagelaten in de Nederlandse kart- en autosport. Deelnemersvelden liepen drastisch terug, voor het eerst in de historie van de KNAF kende de autosport geen enkele Nederlandse Kampioenschapsklasse en in de meeste secties liepen ook de toeschouwersaantallen aanzienlijk terug.

### **Meerjarenbeleidsplan 2016 - 2020**

De KNAF ziet dit meerjarenbeleidsplan 2016 – 2020 als de kans om een kentering te weeg te brengen in de negatieve tendens die is ontstaan gedurende de economische crisis, zoals de terugloop in klassen en deelnemers. Het ongeval in Haaksbergen met een monstertruck heeft de overheid op het gebied van vergunningverlening op scherp gezet (ten overvloede: het ongeval had geen relatie tot autosport). Menige tegenslag brengt immers ook een kans met zich mee.

Bij het samenstellen van dit meerjarenbeleidsplan is KNAF-breed input gevraagd aan KNAF bestuur, de sectiebesturen en medewerkers van het federatiebureau. Echter is ook gekeken naar de veranderende maatschappij waar de KNAF in acteert. Waar vroeger een sportbond vooral regelgever was, moet zij tegenwoordig veelzijdiger zijn om haar meerwaarde naar de kritische consument te tonen.

De KNAF ziet voor zichzelf de komende vijf jaar een transitie van sportbond naar kennis- en expertisecentrum voor de Nederlandse kart- en autosport. De vier belangrijkste pijlers in dit transitietraject zijn: promotie, veiligheid, opleidingen en sectie-/ledenondersteuning.

In hoofdstuk 1 treft u eerst een korte samenvatting van het Meerjarenbeleidsplan 2011 – 2015 aan. In hoofdstuk 2 leest u aan de hand van een sterkte – zwakte analyse de input van bestuur en medewerkers KNAF breed. In hoofdstuk 3 wordt een overzicht gegeven van de ontwikkelpunten per sectie / tak van autosport. Hoofdstuk 4 beschrijft de beleidsrichting die de KNAF heeft gekozen. In de hoofdstukken 5 t/m 8 wordt stilgestaan bij de uitwerking van de vier pijlers, vertaald in de missie per pijler en bijhorende doelstellingen voor de periode 2016 – 2020. Tenslotte geeft hoofdstuk 8 een beschrijving van de (jaar)planningen.

## Hoofdstuk 1 Terugblik meerjarenbeleidsplan 2011 – 2015

Onderstaand treft u een schematisch overzicht van het KNAF Meerjarenbeleidsplan 2011 – 2015. Per kerntaak staan de toenmalige doelstellingen vermeld, met in **rood**, **oranje** en **groen** de status per doelstelling. Rood betekent dat er geen actie op de doelstelling is ondernomen, oranje betekent dat de doelstelling opgepakt is, maar nog niet is afgerond en groen betekent dat de doelstelling is opgepakt en afgerond.

### Doelstelling 1: Goede ondersteuning secties

- ✓ Uitbreiding capaciteit Federatiebureau ter ondersteuning van secties Autorensport, Rally en Autocross.
- ✓ Professionalisering wedstrijdsecretariaat Nederlands Kampioenschap Autocross

### Doelstelling 2: Belangenbehartiger Accommodaties & Evenementen

- ✓ Onderzoek naar haalbaarheid locaties voor Karting en Rallysport.
- ✓ De KNAF wil overheid via lobbycircuit inschakelen voor behoud / ontwikkeling (nieuwe) kart- en autosportlocaties.
- ✓ Investeringspartners werven voor ontwikkeling nieuwe kart- en autosportlocaties.
- ✓ Binnenhalen van FIA Kampioenschap evenementen.

### Doelstelling 3: Ontwikkelen duurzame kart- en autosport

- ✓ In iedere sectie een klasse met een alternatieve brandstof of aandrijving.

### Doelstelling 4: Competentiegericht opleiden marshals & officials

- ✓ Actieve werving en selectie van marshals & officials.
- ✓ Volledige registratie actieve officials.
- ✓ Competentiegerichte opleidingen en trainingen voor officials.
- ✓ Verjonging bestand Sportcommissarissen.
- ✓ Activiteiten ter verbetering loyaliteit officials (evenementen, eigen community)
- ✓ GOLD-certificering door FIA Institute voor Marshal & Official opleidingen.

### Doelstelling 5: Goede communicatie met licentiehouders

- ✓ Score licentiehouders in tevredenheidsonderzoek 2012 7,0 of hoger op beoordeling communicatie licentiehouders met bestuurlijke organen.
- ✓ Alternatief voor START: elektronische nieuwsbrief
- ✓ Vooruitstrevende website met alle uitslagen en standen

### Doelstelling 6: Handhaving ledengroei

- ✓ Het ledenaantal van de KNAF kent een groei.
- ✓ Nieuwe structuur opzetten in licentiestructuur die past bij ontwikkelingen breedtesport.



## Doelstelling 7: Talentontwikkeling

- ✓ Behoud van Categorie 1 Topsportstatus bij NOC\*NSF voor Karting/Autoresport en Rally.
- ✓ Actieve opleidingsplannen blijven ontwikkelen per sectie.
- ✓ Platform voor communicatie ontwikkelen.
- ✓ Sponsorwerving waardoor minder afhankelijk van subsidies.
- ✓ Structurele deelname van KNAF opgeleid talent in (CIK-)FIA erkende kampioenschappen.

## Doelstelling 8: Zichtbaarheid vergroten

- ✓ Benutten van imago KNAF Talent First als sympathieke talentondersteuner.
- ✓ Actief stimuleren van gebruik alternatieve brandstof of aandrijving.
- ✓ Ontplooien commerciële activiteiten t.b.v. autosport (bijvoorbeeld webwinkel, aanbieden autosport verzekeringen, tv rechten vermarkten, aanbieden autosport reizen, KNAF logo bij TV/Foto gevoelige plaatsen (zie DMSB bij parc ferme DTM) )

## Evaluatie

Ten aanzien van de doelstelling uit het meerjarenbeleidsplan 2011 – 2015 kan geconcludeerd worden dat de focus heeft gelegen op het investeren in een digitaal communicatie platform en de ontwikkeling van de opleidingsprogramma's voor officials en topsporters. De oranje gekleurde doelstellingen zijn allen opgestart en hebben in sommige gevallen mogelijk meer tijd en energie gekost dan de afgeronde doelstellingen, echter nog niet afgerond.

### *Digitaal communicatieplatform*

Een goede stap voorwaarts heeft de KNAF in de periode 2011 – 2015 gemaakt op het gebied van digitale communicatie met de achterban en 'buitenwereld'. De KNAF heeft een representatieve website, een 'Mijn KNAF' gedeelte waar officials en rijders hun licentie kunnen verlengen, rijders en teams zich in kunnen schrijven voor de Nederlandse kampioenschappen rally en autocross, documenten gedeeld, dienstdoende officials geregistreerd kunnen worden, rijders en officials gegevens opgezocht en aangepast kunnen worden en gegevens van het voertuig van de rijder geregistreerd en aangepast kunnen worden. Als communicatieplatform heeft de KNAF in de periode 2011 – 2015 een digitale nieuwsbrief ontwikkelt (KNAF Fast News) en is zij met name in 2015 actiever geworden op het gebied van de social media. Tenslotte investeert de KNAF sinds 2014 in toenemende mate in korte videofilmjes met activiteiten die binnen de KNAF plaats vinden.

## *KNAF Academy*

In de periode 2011 – 2015 is de stichting KNAF Talent First omgevormd naar de KNAF Academy : het opleidingsprogramma van de KNAF voor officials en sporters. KNAF Talent First is hierbij het exclusieve label van de KNAF Academy voor door de bondscoaches geselecteerde topsporters. In de ontwikkeling van de opleidingsprogramma's, de kennis van de medewerkers, het registeren van de meest actieve officials is veel tijd en energie gestoken. Om die reden heeft de KNAF bijna alle doelstellingen voor de periode 2011 – 2015 behaald. Uitdaging voor de nieuwe beleidsperiode blijft om partners te vinden die in de KNAF Academy willen investeren om de diverse programma's verder uit te bouwen. Hierbij wordt naast een actief bestuur gedacht aan betrokken externe adviseurs uit de kart- en autosport.

## *Openstaande punten uit het meerjarenbeleidsplan*

Onderstaande punten uit het meerjarenbeleidsplan 2011 – 2015 vormen ook het kader voor de periode 2015 – 2020 :

- Belangenbehartiging accommodaties en evenementen;
- Ontwikkelen duurzame kart- en autosport;
- Zichtbaarheid vergroten;

Met enige regelmaat steken er initiatieven de kop op om nieuwe kart- of autosportlocaties te ontwikkelen. De KNAF is in de achterliggende beleidsperiode actief de initiatiefnemers van diverse plannen gaan benaderen om de haalbaarheid te onderzoeken. Waarbij in die periode in het bijzonder twee projecten concreet bleken te zijn, te weten de ontwikkeling van een kartbaan in Assen en een kartbaan in Almere. Waar de kartbaan in Assen inmiddels gerealiseerd is op het terrein van TT Circuit Assen, strandde de kartbaan in Almere op het financieren en exploitabel maken van de baan. De KNAF heeft het proces rond de kartbaan in Almere intensief gevolgd, experts en ervaringsdeskundigen ingeschakeld en uiteindelijk moeten concluderen dat het realiseren van een kartbaan erg bezwaarlijk is zonder de steun van financiers of een businessplan dat voor bredere inkomsten zorgt.

Na het ongeval in Haaksbergen met een monstertruck in 2014 (niet KNAF gerelateerd) weten gemeenten op uitvoerend niveau makkelijker de weg naar de KNAF te vinden voor advies over bestaande kart- en autosport evenementen. Dat is voor de KNAF een positieve ontwikkeling. De actieve lobby die de KNAF zelf heeft gevoerd en nog voert om bij overheden meer structureel gesprekspartner te worden op beleidsbepalend niveau hebben nog te weinig opgeleverd. Pogingen bij Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG), Nederlands Genootschap van Burgemeesters (NGB) en Instituut Fysieke Veiligheid (IFV) hebben nog niet het gewenste resultaat opgeleverd. Dit blijft een aandachtspunt voor de periode 2016 – 2020, omdat alle auto gerelateerde ongevallen bij niet KNAF-evenementen toch een negatieve weerslag hebben op (het draagvlak voor) de KNAF en de autosport onder auspiciën van de KNAF.

De doelstelling om de zichtbaarheid van de KNAF te vergroten in de periode 2011 – 2015 is mislukt. Ondanks dat er voldoende initiatieven zijn geweest waar de KNAF op in is gesprongen, komt bij de

sterkte – zwakte analyse verderop in dit beleidsplan dit onderwerp opnieuw terug als zwakte. Daarmee mag geconcludeerd worden dat op dit punt onvoldoende stappen zijn gemaakt. Het vergroten van de zichtbaarheid van de KNAF is één van de belangrijke doelstellingen die de pijler ‘Promotie kart- en autosport’ in het meerjarenbeleidsplan 2016 – 2020 heeft.

Met name in de eerste jaren van het voorgaande meerjarenbeleidsplan is een aantal initiatieven gericht op duurzame kart- en autosport actief opgepakt. De laatste jaren is er vanuit de KNAF weinig ontwikkeling geweest op het gebied van duurzaamheid. De KNAF moet haar standpunt voor de periode 2016 – 2020 herformuleren alvorens hier weer stappen in gemaakt kunnen worden. Duurzame initiatieven in de autosport waar de KNAF op aan kan haken zijn Formule E en de sustainability certificering van de FIA voor autosport evenementen.



## Hoofdstuk 2 Sterkte – zwakte analyse bestuur en personeel

De KNAF heeft voor de ontwikkeling van een zo breed mogelijk gedragen meerjarenbeleidsplan gekozen om op drie niveaus om input te vragen, te weten: KNAF bestuur, Sectiebesturen en medewerkers federatiebureau.

Het KNAF bestuur en de medewerkers van het federatiebureau is gevraagd om een sterkte – zwakte analyse te maken KNAF breed. Tevens is bestuur en personeel gevraagd waar kansen en bedreigingen liggen voor de KNAF als organisatie. De uitkomsten van deze analyses leest u terug in dit hoofdstuk 2.

De analyse van de secties over de huidige - en de gewenste situatie in 2020 leest u terug in hoofdstuk 3.

### Conclusie analyse bestuur en personeel

Een schematisch overzicht van de analyses vanuit de bestuurleden en personeelsleden van de KNAF treft u aan in bijlage I. De genoemde sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen tegen elkaar afgezet levert de volgende conclusies op:

1. De noodzaak om te blijven investeren in :
  - a. de controle op en de naleving van veiligheid in de Nederlandse kart- en autosport. Dat is de enige manier om de sport ook verzekeraar te houden;
  - b. de lobby naar overheden toe om een prominente gesprekspartner te worden op het gebied van kart- en autosport in relatie tot veiligheid en geluid;
  - c. opleiding, werving en het behoud van officials;
2. Als bestuur en kantoor zichtbaar te zijn op evenementen voor secties, organisatoren en sporters, om op die manier beter in te kunnen spelen op de actualiteit en benaderbaarheid (onbekend maakt onbemind!);
3. De KNAF bouwt verder aan een digitaal (communicatie) netwerk met haar achterban en de 'buitenwereld'.
4. De KNAF bouwt verder aan het digitaliseren van haar administratieve processen;
5. De KNAF positioneert haar federatiebureau als het centrum van de autosport : Bestuursvergaderingen, sectievergaderingen, algemene ledenvergaderingen, KTF / KNAF Academy en mogelijk zelfs een licentiedag vinden plaats op het federatiebureau, dat daarvoor een geschikte omvang en locatie krijgt.

## Hoofdstuk 3 Analyses secties

Een afvaardiging van KNAF bestuur en federatiebureau heeft in 2015 tijdens drie verschillende sessies met clusters van secties gesproken over de huidige situatie binnen de secties en de ambitie van de secties tot en met 2020.

Om de drie sessies richting te geven hebben de secties op voorhand een vragenlijst doorgestuurd gekregen om in te vullen. De clusters van secties bestonden uit:

1. karting en autorensport;
2. rally, historische rallysport en terreinsport;
3. rallycross, autocross en ovalracing

Los van de uitkomsten van de meetings was de conclusie bij de aanwezige secties, dat een clusteroverleg van maximaal 3 secties met een afvaardiging van KNAF bestuur en federatiebureau een permanent karakter moeten krijgen om in de nieuwe KNAF structuur voldoende binding tussen KNAF bestuur, secties en federatiebureau te houden.

De uitkomsten van de sectie bijeenkomsten treft u in bijlage II aan.

### Conclusie analyse secties

Op het gebied van **veiligheid** sprongen er binnen de secties drie punten uit:

- Frequentere controle op veiligheid van clubevenementen in de autocross;
- Standaardisatie van veiligheidsdocumenten en reglementen;
- BSAC adviseert om niet alleen in te zetten op communicatie met overheden maar ook met de 25 veiligheidsregio's in Nederland;

Op het gebied van **sportiviteit** sprong de ambitie van de sectie autocross eruit;

- BSAC heeft de ambitie om in 2020 een permanente autocrossbaan in Nederland te hebben;

Op het gebied van **duurzaamheid** waren de drie meest concrete ambities:

- BSA wil de aankomende jaren graag een ronde van de Formule E naar Nederland halen;
- BSR streeft naar compactere evenementen. Dit komt ook beperking brandstofgebruik ten goede;
- BST zou graag onderzoek laten doen naar de milieuschade door evenementen in de buitengebieden;

Op het gebied van **official opleidingen** is er binnen vrijwel alle secties de behoefte om de trainingen te intensiveren. Concrete aandachtspunten voor zowel de korte als lange termijn zijn:

- Actieve werving van nieuwe officials en blijven motiveren van de huidige officials;
- Blijven registreren wanneer officials dienst hebben gedaan tijdens evenementen;

- BSO zou erbij geholpen zijn als er periodiek een veiligheidstraining in Ter Apel georganiseerd kan worden;
- BSA zou graag meer gezamenlijke officialopleidingen willen organiseren tussen CPZ en TT Circuit Assen;

Op het gebied van **talentontwikkeling** zouden met name de niet NOC\*NSF erkende topsporttakken (wel: karting, autorensport en rally) talentondersteuning willen in hun secties. Concreet kwamen er als aandachtspunten uit de clustersessies voort:

- Opname jonge sporters uit autocross, rallycross, ovalracing en terreinsport in KNAF Academy programma;
- BSA wil structureel één Nederlands autorensport talent in Formule 1 en één Nederlands talent in DTM;
- BSR merkt op dat de KNAF nog meer naar buiten moet treden met haar KTF programma. Het programma heeft nieuwsaarde!

Op het gebied van **promotie** waren de secties duidelijk en eensluidend: de KNAF moet zich nadrukkelijker profileren op evenementen, maar ook naar de 'buitenwereld' toe. De sectie ovalracing heeft behoefte aan ondersteuning in de promotie van haar activiteiten op lokaal niveau.

Op het gebied van **communicatie** vielen er drie aandachtspunten in het bijzonder op:

- BSO merkt op dat de KNAF beter aan haar licentiehouders uit moet leggen wat het nut is van een KNAF licentie;
- De nieuwsbrief wordt door alle secties gezien als een nuttig communicatiemiddel. Er zijn secties die de ambitie hebben voor een eigen sectienieuwsbrief;
- BSR ziet de KNAF graag duidelijker, eenduidig en vooral tijdig communiceren met de betrokkenen. Los van het feit of dit een deelnemer, official of organisator is.

De bovenstaande aandachtspunten zijn meegenomen in het samenstellen van de doelstellingen binnen het meerjarenbeleidsplan van de KNAF. Meer daarover in het volgende hoofdstuk.

---

## Hoofdstuk 4 Beleidsrichting 2016 - 2020

Voor het samenstellen van dit Meerjarenbeleidsplan heeft de KNAF input ingewonnen zoals hiervoor beschreven. De input van de geraadpleegde partijen, aangevuld met de openstaande punten uit het KNAF meerjarenbeleidsplan 2011 – 2015 heeft de volgende vier pijlers als kernpunten van beleid opgeleverd voor de periode 2016 – 2020:

1. Sportiviteit en veiligheid in de Nederlandse kart- en autosport;
2. Positionering & promotie van de Nederlandse kart- en autosport;
3. Opleiden van talentvolle sporters, officials en instructeurs;
4. Ondersteuning secties, verenigingen en sporters;

In de volgende hoofdstukken worden de vier pijlers nader beschreven, de missie voor 2016 – 2020 per pijler en de doelstellingen die aan de pijlers worden gekoppeld.

Ten aanzien van een mogelijke vijfde pijler, te weten duurzaamheid, zal de KNAF in 2016 een nieuw standpunt in moeten nemen. Op het gebied van duurzaamheid zijn er in de vorige beleidsperiode diverse initiatieven geweest die door de KNAF zijn gesteund. Niet het nut van duurzaamheid in de kart- en autosport is onderwerp van discussie. Wel of er mogelijkheden zijn om een actief beleid te voeren als KNAF. Denkrichtingen voor een actief duurzaamheidsbeleid in de periode 2016 – 2020 zijn tijdens de clustersessies wel ter sprake gekomen. Zo heeft de sectie autorensport de ambitie heeft om een wedstrijd in het Formule E kampioenschap naar Nederland te halen. De FIA heeft een sustainability programma om duurzame kart- en autosport evenementen te certificeren.

## Hoofdstuk 5 Pijler 1: SPORTIVITEIT & VEILIGHEID

Onverminderd blijft ook de aankomende vijf jaar de (aandacht voor) sportiviteit en veiligheid binnen de Nederlandse kart- en autosport hoog in het vaandel staan. Waar in 2015 nog enkele secties aangaven, dat de controle op veiligheid steekproefsgewijs plaats vond binnen haar geledingen, ziet de KNAF het als haar missie om evenementen georganiseerd onder auspiciën van de KNAF meer structureel te controleren. In cijfers uitgedrukt beoordelen alle secties de (controle op) veiligheid binnen de KNAF in 2020 met een 8,0.

### MISSIE 2020:

*“Het jaarlijks verder verbeteren van de sportiviteit & veiligheid bij kart- en autosportevenementen voor rijders, officials en publiek.”*

### DOEL 2020 :

Veiligheid en sportiviteit binnen de KNAF wordt in 2020 door de sectie, haar aangesloten organisatoren en sporters beoordeeld met een 8,0.

### MIDDELEN :

- Het verder stroomlijnen, vereenvoudigen en leesbaar maken van de autosportregels;
- Alle KNAF aangesloten wedstrijden worden meer intensief gecontroleerd op veiligheid;
- De KNAF werkt aan een poule van goed opgeleide veiligheidsfunctionarissen die KNAF breed (sectie-overstijgend) inzetbaar zijn;
- Er wordt een standaard veiligheidsplan / standaard document vergunningsaanvragen voor alle secties ontwikkelt, evenals een standaard format voor het opstellen van reglementen;
- Het KNAF bestuur onderzoekt in samenwerking met Bestuur Sectie Autocross de haalbaarheid van een permanente KNAF goedgekeurde autocrossbaan in Nederland.

## Hoofdstuk 6 Pijler 2: POSITIONERING & PROMOTIE

In de beleidsperiode 2016 – 2020 streeft de KNAF naar de volle deelnemersvelden, media-aandacht en vollere tribunes, zo mogelijk vergelijkbaar met de aantallen uit het eerste decennium van deze eeuw. Dat de autosport in Nederland een slapende reus is bewees Max Verstappen in 2015. Er is geen individuele sporter in Nederland die in zijn debuutjaar zoveel fans heeft en media-aandacht krijgt als Max.

Naast promotie bleek uit de analyses van bestuur, medewerkers en secties dat de positionering van de KNAF op evenementen en naar overheden toe aandacht behoeft.

### MISSIE 2020:

***“De KNAF profileert zich naar licentiehouders, organisatoren, media en overheden als het kennis- en expertisecentrum voor kart- en autosport met het federatiebureau als centrum.  
De toonaangevende evenementen in Nederland trekken weer veel deelnemers en publiek.”***

### DOELEN 2020 :

- De KNAF weet in 2020 grote groepen mensen te bereiken via moderne communicatie kanalen.
- De KNAF en haar aangesloten secties en organisatoren weten in 2020 de autosport nog aantrekkelijker te maken voor deelnemers en het grote publiek, onder andere door het bevorderen van digitale informatieverstrekking tijdens evenementen aan publiek en deelnemers.
- De KNAF is in 2020 in Nederland DE aanspreekpartner voor overheden en veiligheidsregio's in relatie tot kart- en autosport.
- De KNAF heeft in 2020 externe partners die bij teruglopende subsidie inkomsten de financiële slagkracht van de opleidingsprogramma's van de KNAF gelijk houden of zelfs weten te vergroten;
- De KNAF heeft in 2020 nog steeds een goed contact met belanghebbende partijen als NOC\*NSF en de FIA.

### MIDDELEN :

- De KNAF voert een actieve lobby richting provincies / gemeenten / veiligheidsregio's om zich nadrukkelijker te profileren als aanspreekpunt voor kart- en autosport in Nederland;
- KNAF bouwt aan een toonaangevend digitaal netwerk waarmee actief met haar achterban gecommuniceerd kan worden;
- De KNAF bouwt aan een platform van autosport prominenten die enerzijds als vraagbaak dienen en anderzijds de KNAF helpen met de promotie van autosport en de KNAF zelf;
- Federatiebureau is in de periode 2016 - 2020 het centrum van de autosport in Nederland. Veel cursussen, vergaderingen en eventuele nakeuringen vinden hier plaats;



- Inzichtelijk (blijven) maken wat voor voordelen de KNAF verzekering heeft, zowel voor rijders, organisatoren en officials;
- De KNAF richt een sponsorcommissie op die actief op zoek gaat naar externe partners voor de KNAF;
- KNAF bestuursleden en medewerkers zijn frequent aanwezig bij FIA en NOC\*NSF meetings.

## Hoofdstuk 7 Pijler 3: OPLEIDINGEN

De derde pijler waar de KNAF tot en met 2020 stappen in wil maken is binnen haar KNAF Academy. Oftewel de opleidingstak van de KNAF. Of het nu gaat om rijders, officials of instructeurs van race-, rally- en kartscholen, iedere kaderfunctie binnen de KNAF moet in 2020 in het bezit zijn van een licentie. Iedere uitgegeven kader licentie staat in 2020 voor een recent genoten KNAF opleiding.

### MISSIE 2020:

***“Iedere uitgegeven kader licentie staat in 2020 voor een recent genoten KNAF opleiding en KNAF opgeleid talent doet structureel van zich spreken in de belangrijkste FIA kampioenschappen.”***

### DOELEN 2020 :

- De KNAF heeft in 2020 een gereedschapskist met methoden die effectief zijn gebleken in het werven van nieuwe officials;
- De KNAF heeft in 2020 voor iedere officialfunctie een opleiding beschikbaar;
- De KNAF weet in 2020 van iedere official hoe vaak deze dienst heeft gedaan en indien hij/zij gestopt is, waarom;
- In 2020 werken er enkel KNAF gelicentieerde instructeurs bij KNAF race-, rally- en kartscholen;
- In 2020 strijden er tenminste 2 KNAF opgeleide sporters om podiumplaatsen in FIA kampioenschappen,

### MIDDELEN :

- De KNAF stelt een opleidingsprogramma op voor instructeurs van kart-, race- en rallyscholen en leidt instructeurs conform programma op;
- De KNAF bouwt haar arsenaal met opleidingsprogramma's uit voor de officialfuncties waar nog geen opleiding voor beschikbaar is;
- De KNAF bouwt haar formule uit om op locatie veiligheidstrainingen te kunnen organiseren. Ook voor de kleinere secties;
- De KNAF bouwt aan een geautomatiseerd officialpaspoort, waarbij officials automatisch melding krijgen wanneer geldige diploma's verlopen zijn en waar voor de officials inzichtelijk wordt gemaakt hoe vaak zij dienst doen;
- Gestopte officials worden benaderd om achter de reden van stoppen te komen;
- De KNAF ontwikkelt en voert wervingsmethoden uit om tot nieuwe officials te komen;
- De KNAF en haar secties bouwen een beloningssysteem voor officials;
- De KNAF blijft haar opleidingsprogramma's voor talentvolle sporters ontwikkelen naar aanleiding van nieuwe ontwikkelingen in de sportwereld;
- De KNAF bouwt een talentvolgsysteem om parameters van sporters periodiek te kunnen monitoren en analyseren.

## Hoofdstuk 8 Pijler 4: ONDERSTEUNING SPORTERS, SECTIES & VERENIGINGEN / ORGANISATOREN

De vierde pijler waar de KNAF zich de komende jaren specifiek op richt, is het intensiveren van de ondersteuning van secties en de daarbij aangesloten sporters, verenigingen en organisatoren. Het KNAF bestuur en medewerkers van het federatiebureau zullen frequenter op evenementen aanwezig zijn om op die manier beter op de actualiteit in het veld in te kunnen spelen. Naast fysieke aanwezigheid bouwt de KNAF haar digitale activiteiten richting 2020 verder uit. In 2020 beschikt de KNAF over een digitaal communicatieplatform waar licentiehouders, organisatoren, autosportliefhebbers en overheden te recht kunnen om alle benodigde informatie te vinden over de Nederlandse kart- en autosport.

### MISSIE 2020:

*“De KNAF weet door frequenter contact met haar sectie, organisatoren / verenigingen en licentiehouders wat er speelt, wat de ondersteuningsbehoefte is en speelt daar adequaat op in”*

### DOELEN 2020 :

- De KNAF heeft in 2020 haar digitale dienstverlening verder uitgebouwd tot een platform waar vrijwel iedere dienst van de KNAF digitaal kan worden afgenomen;
- De KNAF scoort in 2020 een 8,0 gemiddeld in een klanttevredenheidsonderzoek onder licentiehouders, organisatoren en verenigingen;
- KNAF bestuursleden en medewerkers federatiebureau zijn met regelmaat aanwezig op kart- en autosport gerelateerde evenementen;
- Het federatiebureau van de KNAF is in 2020 het centrum van de Nederlandse kart- en autosport.

### MIDDELEN :

- De KNAF (bestuur en medewerkers) zijn in de periode 2016 - 2020 frequenter aanwezig op kart- en autosport (gerelateerde) evenementen;
- Periodiek overleg organiseren tussen een afvaardiging van KNAF bestuur, Federatiebureau en (groepen van) secties;
- Jaarlijkse meting klanttevredenheid onder secties / licentiehouders en aangesloten verenigingen;
- De KNAF onderzoekt het nut van een ledenpanel. Diverse sportbonden hebben dit;
- De KNAF onderzoekt in de periode 2016 – 2020 ieder jaar actief welke (ver)nieuwe(nde) klassen ingevoerd kunnen worden / behouden moeten blijven. Dit in samenspraak met de secties;
- De meeste (sectie)vergaderingen, official trainingen, KTF activiteiten, ALV's en mogelijk licentiedagen worden op het federatiebureau georganiseerd om de binding met secties en licentiehouders te versterken.

---

## Hoofdstuk 9 (JAAR)PLANNINGEN

In dit meerjarenbeleidsplan leest u hoe de KNAF richting 2020 de ontwikkeling van haar organisatie ziet en wat de ambities en doelstellingen zijn. In dit plan leest u niet terug in welke periode welke stappen worden gemaakt. De gedetailleerde planning is jaarlijks terug te vinden in de jaarplannen van de KNAF, aangevuld met een gedetailleerde begroting voor dat jaar en wie er verantwoordelijk is voor de uitvoering.

De kans bestaat dat doelstellingen ruim voor 2020 afgerond zijn, ingehaald worden door de realiteit en bijgesteld moeten of toch uiteindelijk niet haalbaar blijken te zijn. Wat voor de KNAF de aankomende 5 jaar overeind blijft staan is de rol die de KNAF wil spelen in de maatschappij:

**“De KNAF wil zich de aankomende jaren van sportbond ontwikkelen tot het kennis- en expertisecentrum van de Nederlandse kart- en autosport!”**

## BIJLAGE I – Sterkte / zwakte / kansen / bedreigingen analyse KNAF bestuur en medewerkers federatiebureau

STRENGTHS	WEAKNESSES
<p>Veel kennis / ervaring beschikbaar op gebied sportiviteit en veiligheid (10x) Sterke financiële positie (7x) Servicegerichtheid medewerkers Federatiebureau (wellicht andere verdeling taken) (7x) Opleidingen talenten en officials (6x) Monopoliepositie / enige door overheid erkende kart- en autosportbond (3x)</p> <p>Goede officials (2x) Goede internationale contacten (2x) Duidelijk bestuur met doelstellingen (1x) Verzekering (1x) Stabiliteit van aantal licentiehouders (1x) Afhankelijkheid van de sporter (1x) Secties zijn een goed werkend voorportaal voor de bond met sectie specifieke zaken (1x) Korte lijnen naar licentiehouders (1x) Zeer prettig geprijsd (1x)</p>	<p>Communicatie tussen Bestuur, secties en kantoor, onder andere door moeilijke federatie structuur (9x) Onduidelijkheid wat de KNAF doet / zichtbaarheid KNAF bestuur en kantoor op evenementen (6x) Afhankelijkheid van vrijwilligers / te magere inzet en kennis secties (6x) Imago van de KNAF / logheid (5x) Kleinschaligheid Federatiebureau waarbij kennis bij kleine groep zit / ieder werkt op eilandje (4x) Werven en behouden van officials is lastig / onvoldoende inzicht in beweegredenen officials / stoppen door toenemende angst? (4x)</p> <p>Te weinig innovierend / inspelend op veranderende situaties (2x) Structuur professionele directie vs onbezoldigd bestuur / KNAF wordt niet als bedrijf gezien door staf (2x) Klantvriendelijkheid (2x) PR &amp; social media (1x) Afhankelijkheid van verzekeraar (1x) Financiële kracht om secties te ondersteunen (1x) Terugloop van licentiehouders (1x) De KNAF organiseert zelf geen wedstrijden, controle is hierdoor vaak afwezig (1x) Ontbreken imago/status Nederlands Kampioenschap (1x) Slechte samenwerking met organisatoren (1x) Algehele kennisoverdracht naar officials (1x) KNAF heeft onvoldoende budget om een talent in de autosport echt verder te helpen (1x)</p>
OPPORTUNITIES	THREATS
<p>KNAF kan zich geholpen door ongeval Haaksbergen enorm profileren als kennis- en expertisecentrum veiligheid (7x)</p> <p>Social media - bouwen van autosportnetwerk waarmee KNAF zich kan profileren tussen andere berichten (5x) Beter netwerken (DB, secties, circuits, organisatoren, buitenland) / gebruik maken netwerk bestuursleden (bv voor sponsoring) (4x) Hype door talenten (Verstappen / Abbring) (4x) KNAF meer zichtbaar op evenementen / sectievergadering / events om betere op ontwikkelingen in te kunnen spelen (3x) Verschuiving behoefte van deelnemers van topsport naar breedtesport (3x)</p> <p>Aanwenden nieuwe klassen /disciplines binnen halen (2x) Groot potentieel aan nieuwe licentiehouders - Bijna iedere volwassene kan rijden / Wie wil er nu niet racen (?) 2x Leidende rol nemen in opzetten NK's / NK wedstrijden op Zandvoort (2x) Eigen circuit / off road terrein, eigen terrein trainen en testen o.a. talenten (1x) Aflopend huur contract biedt kans om meer activiteiten op Federatiebureau onder te brengen. Grotere centrale rol FB in organisatie (1x) Het vinden van een goede manier om licentiehouders te werven (1x) Nog betere link met onze klanten / licentiehouders (1x) Schoolkarts / Kids City Tour (1x) Positieve houding naar licentiehouders toe (1x) Financiële positie KNAF maakt mogelijk om door automatisering organisatoren en licentiehouders rechtstreeks aan de KNAF te binden (1x) Meer en betere opleidingen voor officials (1x)</p>	<p>Onverzekerbaarheid van de sport (7x) Autosport in al haar disciplines is en blijft kostbaar spelletje door hoge veiligheidseisen. Rijders / organisatoren kunnen in verleiding komen om zwart te gaan rijden (8x)</p> <p>Ongevallen buiten de autosport die wel met KNAF / autosport geassocieerd worden (5x) Steeds moeilijker om in zijn algemeenheid vrijwilligers (officials) te vinden (4x) De naweeën van de economisch gezien magere jaren (3x) Milieu en geluidsoverlast voor omwonenden (3x) Inslapen van de organisatie / inzaken inzet betrokkenen / Incompetentie wangedrag eigen mensen (3x) Verliezen van licentiehouders door slecht imago (2x) Verharding maatschappij (steeds meer wedstrijden worden in rechtszaal uitgevochten) 1x Vergrijzing van maatschappij (1x)</p> <p>Steeds kritischer maatschappij (Waarom KNAF licentie nodig / is KNAF verzekering wel zo goed etc) (1x) Veranderende behoefte van deelnemers (1x) Risico's van autosport (1x) Maatschappelijke acceptatie van autosport (1x) Beleid overheden / gemeenten (1x)</p> <p>Toegankelijkheid of drempel voor bezoeken evenementen is redelijk hoog (1x) Als 'zorg van de dag' alle tijd neemt heb je geen tijd om je te ontwikkelen voor de toekomst (aandachtspunt Federatiebureau) (1x)</p>

## BIJLAGE II – Analyses secties

	Karting	Autosport	Rally	Rallycross	Autocross	Oval Racing	Terreinsport	Hist. Rallysport
Veiligheid		Beter communiceren wijzigingen reglementen helmen, kleding etc.	Meer aandacht en ondersteuning voor veiligheid vooraf, tijdens en na afloop van evenementen.		Er komt een Plan van Aanpak om te laten-checken op kantoor waar een club aan moet voldoen qua baan en publieksveiligheid. Daaraan zou kunnen worden toegevoegd het opvragen welke ambulance en brandweer zij hebben geregeld/gehuurd voor hun KNAF evenement en ook daarvan een check-laten-doen of die organisaties voldoen.	Duidelijk maken wie het aanspreekpunt is voor vragen over veiligheid.	Feitelijke inhoud moet gecontroleerd worden, en kloppen. (Punten en komma's + oud of nieuw Logo is ballast, hooruit advies) Werken aan een "standaard" reglement met slechts kleine aanpassingen per evenement.	
			Het uitbouwen van het Basisdocumenten veiligheid nationale (short)rally's.		Uiteraard op papier, maar de kantomedewerker kan ook het veld in om zelf te aanschouwen hoe dit er nu in de praktijk uitziet. Veldwerk :) evt vergezeld van een BSAC bestuurslid			
Sportiviteit		Uniformiteit in straffen	Reglementen beoordelen op beheersbaarheid en handhaving.		Voor het NK wordt hier al veel aangedaan: - Valse startregistratie - Beelden van een drone om later te bekijken. - Daarnaast is een goede "communicatie onontbeerlijk voor officials richting deelnemer / licentiehouder en onderling. - Communicatietraining is zeer gewenst en nodig om te beginnen bij de NK officials.	-	Reglementen en aanpassingen daarvan worden aangedragen door de sectie, met input vanuit organisatoren en rijders. Worden deze uberhaupt door het FB gecontroleerd op sportiviteit ?	
		Meer transparantie			De sectie heeft de ambitie om de komende jaren een permanente autocrossbaan te realiseren.		Reglementen blijven controleren op basis van technische ontwikkelingen om de sportiviteit te waarborgen	
Duurzaamheid		Blijven volgen van milieurechtlijnen. Onderzoeken of een Formule E wedstrijd in Nederland haalbaar is.	Het stimuleren van duurzaamheid binnen de autosport en evenementen. Elektrische auto's promoten / stimuleren.		Brandstof toepassingen, nu gebruik E85	Low budget autosport, low budget houden. (andere insteek van duurzame autosport!)	Meer aandacht voor het milieu aspect, wellicht een onderzoek laten doen naar milieu schade als gevolg van evenementen in "buitengebieden". Een dergelijk rapport zou kunnen helpen bij het verkrijgen van benodigde vergunningen. Er zal een samenwerking moeten komen tussen alle betrokkenen om milieuregeling "werkbaar" te houden	Staat op gespannen voet met Historische Rallysport.
			Streven naar compacte evenementen om bijvoorbeeld het brandstofgebruik te beperken.					



Official opleidingen	Gezamenlijk opleidingsplan voor beide circuits, meer officials werven	De officials blijven activeren, d.m.v. ondersteuning, opleidingen e.d. Zorgdragen voor nieuwe officials.		Checken of degenen die de trainingen hebben gedaan niet in slaap zijn gevallen en na 3 jaar wakker worden zonder 1 keer als official te hebben dienst gedaan.	Meer rekening houden met 'afgelegen' gebieden Nederland en dus meer plaatsen de mogelijkheid bieden.	Meer praktisch gerichte oefeningen. Aanhaken bij BHV cursussen en kleine blusmiddelen is te algemeen! Anderzijds dient gezegd te worden dat er momenteel gelukkig iets gedaan wordt aan opleidingen.	
	Kwalitatief betere officials door opleiding, kwantitatief meer officials door werving	Duidelijk communiceren wat ervan een official wordt verwacht, wat zijn taak, bevoegdheid en verantwoordelijkheid is gekoppeld aan zijn functie		Samen met het kantoor nog beter gaan administreren wie heeft wanneer de training gedaan en hoeveel/vaak is die persoon ingezet als official in de periode tot aan de volgende training. Dat is nu 3 jaar. Daarnaast het niveau nog wat proberen omhoog te brengen. ☹	Veiligheidsinstructies in huis halen, zodat onze officials niet hoeven te reizen.	Vanuit Sectie, organisatoren en rijders de huidige officials stimuleren om deel te nemen aan geboden opleidingen.	
Talentontwikkeling	Nieuwe autorenport talenten, minimaal 1 in F1 en 1 in DTM.	Met dit concept (KTF) meer naar buiten treden d.m.v. publicaties, resultaten e.d.; insiders weten het wel. Niet te veel leunen op het "tijdelijke" Verstappen effect. KNAF vertegenwoordigd meer takken van autosport. Jong talent te blijven opsporen op te sporen en voor te dragen voor deze ontwikkeling binnen onze sectie.		Deelname autocross talenten in KNAF Academy	Deelname ovalracing talenten in KNAF Academy	Beperk de talentontwikkeling niet alleen tot de rensport. Er zijn diverse takken van autosport waar "geen" stimulerende aandacht voor is.	
	Opstarten NK's en promoten op scholen.	DE KNAF moet zich duidelijker profileren naar buiten toe. Veelal negatief in beeld (n.a.v. ongelukken tijdens evenementen). Laat zien waar je voor staat.		De KNAF als overkoepelend orgaan zou zich veel meer moeten profileren! Laat zien dat je er bent en staat. Dat wordt gemist binnen onze sectie.	Ook de kleinere secties eens een kans geven en niet alleen maar de talenten.	Er zijn vele mediums om te promoten, slechts enkele worden gebruikt. KNAF zou ook met een commerciële omroep in zee kunnen gaan om een programma(s) te maken over de autosport. Hoe, wat en met welke regels en de controle daarvan. Dit geeft begrip bij lokale overheden, trekt wellicht nieuwe officials aan, kan publiek inlichten over de veiligheid, enz. Medium kan heel breed gebruikt worden.	Meer TV
Promotie	Ontwikkelen programma van clubracen tot internationaal racen (formule auto's, toerwagens en GT's)	Meer KNAF uitstraling bij evenementen; Vlaggen informatie over en van de KNAF; official informatie.		Als sectie- lees NK organisator SONAK- zijn we al heel goed op weg een aantal jaren door steeds weer beelden van de NK wedstrijden op TV te krijgen. Onze ambitie is uiteraard nog meer zendtijd. Dit is een heel tijdrovende klus	Ondersteuning in streekgebonden promotionele activiteiten	Als sectie kunnen wij promotie ondersteunen. Eenzijdig opzetten met een beperkte kalender / deelnemersveld is niet mogelijk	
	De nieuwsbrief is al een hele verbetering, deze verder doorontwikkelen	Duidelijker, eenduidig en vooral tijdig communiceren met de betrokkenen. Los van het feit of dit een deelnemer, official, organisator is.		Dit zou je aan de licentiehouders moeten vragen. Wij kunnen alleen maar spreken over de ervaring die wij als BSAC hebben. Verbeterpunt: afspreken dat alle vragen en andere correspondentie bestemd voor of over onze sectie-voor beantwoording door iemand van kantoor, eerst naar en langs de sectie gaat.	licentiehouders duidelijk maken wat het nut en het voordeel is van een KNAF licentie.	Vragen die rechtstreeks binnenkomen bij het FB ook delen met de betreffende sectie. Hiermee weet de sectie wat er eventueel speelt en of men actie moet ondernemen.	Nieuwsbrief (zie voorbeeld MSA)
Communicatie	Deal maken met RaceExpress --> content van RaceExpress op knaf.nl	Trachten in de nieuwe structuur (statuten) te komen tot een beter communicatie met de sectie leden.		Wellicht meer gebruik maken van de nieuwsbrief. Echter als sectie communiceren wij nauwelijks rechtstreeks met de licentiehouders, die zijn allen lid van 'n club en die club is lid van onze sectie en met hen hun bestuurders- communiceren wij. Voor de communicatie met kantoor : kortere lijnen bij een vraag die snel een antwoord behoeft of wanneer er een noodzaak is voor snelle beantwoording.			Eigen sectie nieuwsbrief